



I Międzynarodowa Konferencja Naukowa
**WSPÓŁCZESNE PROBLEMY ZARZĄDZANIA I MARKETINGU
W INSTYTUCJACH KULTURY**

Cieszyn, 15 – 16 listopada 2013

PATRONAT HONOROWY



JM REKTOR Zdzisława Dacko-Pikiewicz, prof. nadzw. WSB

ORGANIZATOR



**WYŻSZA SZKOŁA BIZNESU
W DĄBROWIE GÓRNICZEJ**

WYDZIAŁ ZAMIEJSCOWY W CIESZYNIE

WSPÓŁORGANIZATOR

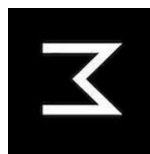


Powiat Cieszyński

PATRONATY HONOROWE



**Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego.**



PARTNERZY



**KOMPANIA
WĘGLOWA S.A.**



Bank Polski

PATRONAT MEDIALNY



Polskie
Wydawnictwo
Ekonomiczne



O KONFERENCJI

Przemiany rynkowe, rozwój technologiczny i cywilizacyjny oraz globalizacja konsumpcji i jej wirtualizacja wywołały istotne zmiany w funkcjonowaniu podmiotów rynkowych, takich jak instytucje kultury. Najważniejsza z nich - to prywatyzacja sektora kultury przejawiająca się m.in. w przekazaniu większości publicznych instytucji kultury samorządom. Państwo przestało być jedynym zarządcą i mecenasem kultury, w związku z czym jego udział w finansowaniu tego typu instytucji wyraźnie się zmniejszył, wzrósł natomiast udział innych sektorów - głównie sektora samorządowego, ale również pozarządowego (sektora non profit) i prywatnego.

Wprowadzenie reguł gospodarki rynkowej odbywa się ponadto w warunkach kryzysu budżetu państwa oraz przy ciągle bardzo ograniczonych możliwościach pozabudżetowego finansowania kultury. Stawia to instytucje kultury w wyjątkowo trudnej sytuacji, tym bardziej, że za szybkimi zmianami nie nadąża system prawno-ekonomiczny, w jakim przychodzi działać menedżerom kultury w Polsce. Ta trudna sytuacja jest jednak także wyzwaniem dla poszukiwania nowych rozwiązań godnych XXI wieku.

TEMATYKA KONFERENCJI

- Orientacja rynkowa w instytucjach kultury – pomaga czy niszczy twórczość?
- Kultura jako dobro publiczne
- Sens i możliwości komercjalizacji sfery kultury
- Metody i techniki badań w instytucjach kultury
- Zachowania nabywców na rynku dóbr i usług kultury
- Przeshkody w zaspokajaniu potrzeb kulturalnych
- Odbiorca kultury jako uczestnik procesów rynkowych
- Planowanie strategiczne w instytucjach kultury
- Strategie marketingowe w instytucjach kultury
- Sposoby zarządzania instytucją kultury
- PR w instytucjach kultury
- Rola instytucji kultury w kreowaniu wizerunku regionu
- Zarządzanie przestrzenią publiczną a działalność kulturalna
- Zarządzanie projektami w kulturze
- Finansowanie działalności instytucji kultury
- Mecenas i sponsoring w kulturze
- Przedsiębiorczość w instytucjach kultury
- Wpływ globalizacji na instytucje kultury



RADA PROGRAMOWA

- Prof. dr hab. Ryszard Borowiecki (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)
- Prof. dr hab. Anna Czubała (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)
- Prof. Ing. Jaroslav Ďaďo, Ph. D. (Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici)
- Prof. dr hab. Lechosław Garbarski (Akademia Leona Koźmińskiego w Warszawie)
- Prof. dr hab. Urszula Gros (Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa w Katowicach)
- Prof. dr hab. Daniel Kadlubiec (Ostravská univerzita v Ostravě)
- Prof. dr hab. Barbara Kożuch (Uniwersytet Jagielloński w Krakowie)
- Prof. dr hab. Józefa Kramer (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)
- Prof. dr hab. Marek Lisiński (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)
- Prof. dr hab. Jolanta Mazur (Szkoła Główna Handlowa w Warszawie)
- Prof. dr hab. Krystyna Mazurek-Łopacińska (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)
- Prof. Ing. Zdeněk Mikoláš, CSc. (Vysoká škola podnikání, a. s. Ostrava)
- Prof. dr hab. Henryk Mruk (Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu)
- Prof. dr hab. Roman Niestrój (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)
- Prof. dr hab. Józef Perenc (Uniwersytet Szczeciński)
- Prof. dr hab. Marian Strużycki (Szkoła Główna Handlowa w Warszawie)
- Prof. dr hab. Krystyna Śliwińska (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)
- Prof. dr hab. Jan W. Wiktor (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)
- Doc. Dr. Ing. Ivo Formánek (Vysoká škola podnikání, a. s. Ostrava)
- dr hab. Adam Grzegorzczak, prof. WSP (Wyższa Szkoła Promocji w Warszawie)
- dr hab. Grażyna Rosa, prof. US (Uniwersytet Szczeciński)
- dr hab. Włodzimierz Sroka, prof. WSB (Wyższa Szkoła Biznesu w Dąbrowie Górniczej)
- dr hab. inż. Ewa Stachura, prof. UE (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)
- Doc. Ing. Dagmar Válková, CSc. (Vysoká škola podnikání, a. s. Ostrava)
- dr Katarzyna Szczepańska-Woszczyna, prof. WSB (Wyższa Szkoła Biznesu w Dąbrowie Górniczej)
- dr Jana Kadlubcova (Wyższa Szkoła Biznesu w Dąbrowie Górniczej)
- dr Joanna Kurowska-Pysz (Wyższa Szkoła Biznesu w Dąbrowie Górniczej)
- dr Anita Labus (Wyższa Szkoła Biznesu w Dąbrowie Górniczej)
- dr Joanna Łodziana-Grabowska (Wyższa Szkoła Biznesu w Dąbrowie Górniczej)
- Ing. Vladimír Vavrečka, CSc. (Vysoká škola podnikání, a. s. Ostrava)
- dr Łukasz Wróblewski (Wyższa Szkoła Biznesu w Dąbrowie Górniczej)